

"JACQUES A DIT"

Et si le meilleur thriller de l'année se passait dans vos écouteurs ?

BLYND, société créatrice de contenus audio immersifs, et ORSON productions, créateur de la fiction sonore TELOS, co-produisent "Jacques a dit", le tout premier audiofilm français, disponible le 26 mai sur l'application BLYND.

Plongez au cœur d'un thriller sous tension en vous glissant dans la peau de Carole, négociatrice du RAID, et prenez les commandes d'un groupe d'intervention lors d'une prise d'otage à haut risque. Le ravisseur, qui se fait appeler Jacques, s'est cloîtré dans une chambre de bonne après avoir pris Sophie, une toute jeune fille, en otage. Carole va devoir mener toute sa négociation en aveugle, à travers la porte d'entrée, sans jamais rien voir de ce qui se passe à l'intérieur. Tout comme l'auditeur.

Jacques a dit : que le jeu commence.

Avec les voix de :

- Caroline Proust, connue pour son rôle du capitaine Berthaud dans la série "Engrenages" ;
- Hugo Becker, qu'on a pu voir dans les séries "Baron Noir », "Au service de la France" et "Je te Promets".

Contact presse : Caroline ELBAZ-ZENATTI – c.elbazzenatti@cez-presse.fr – 06 63 73 79

L'auditeur plongé au cœur du thriller

Avec les voix des différents protagonistes et les sons ambiants pour seuls repères, l'auditeur se trouve exactement dans la même position que l'héroïne. Du début à la fin de "Jacques a dit", le micro est placé sur Carole, de telle sorte que l'auditeur ne puisse entendre que ce qu'elle entend. Une manière d'intensifier l'effet produit par le média audio : Carole et l'auditeur ne font qu'un pendant toute la durée de la prise d'otage.

Et pour maximiser l'immersion de l'auditeur, ce thriller se vit en temps réel : de la première à la dernière seconde de "Jacques a dit", l'action se déroule sans coupure ni ellipse, l'auditeur accompagnant ainsi Carole tout au long de sa négociation, sans jamais la lâcher. Un parti-pris qui transporte l'auditeur au cœur de l'intrigue, et qui lui offre le rôle de témoin privilégié de cette prise d'otage telle qu'elle se passerait dans la réalité, étape par étape.

Une co-production évidente avec ORSON productions

Expertise, valeurs professionnelles, place sur le marché de la création audio... BLYND et ORSON productions ont de nombreux points communs qui sont à l'origine de leur rapprochement dans cette co-production. Studio son indépendant fondé en 2018 par Romain Mallet, ORSON productions est spécialisé dans la création de podcasts originaux. Plusieurs de leurs réalisations ont été saluées par la critique : "Quand tu clubbais", une plongée immersive dans le monde des boîtes de nuit, sorti en 2021 et couronné d'un TTT par le magazine Télérama ; "D'amour et d'eau salée", également sorti en 2021, témoignage à fleur de peau sur la condition de belle-mère à l'heure du confinement, classé au Top 100 des meilleurs podcasts de l'année par Apple Podcasts ; et en 2022, une première série audio avec "TELOS", anthologie de science-fiction sur le voyage dans le temps, véritable succès critique et public (4,9/5 sur Apple Podcasts, 4,9/5 sur Spotify, Prix du Public de la Nuit Sans Image 2023) et dont la seconde saison est sortie début 2023. "Jacques a dit" est la première co-production d'ORSON productions.

À propos de BLYND

BLYND est une société de production de contenus audio immersifs (adaptations de BD, livres, littérature jeunesse, podcasts et créations originales). Elle a été fondée en 2020 par l'équipe dirigeante du Studio Anatole, leader lyonnais du doublage, de la voix off et de la post-production sonore.

BLYND produit des séries audio exigeantes et de très haute qualité, offrant une expérience immersive unique grâce à des réalisations comparables à des œuvres

cinématographiques. Les histoires racontées sont interprétées par les plus grandes voix françaises et le design sonore est extrêmement poussé. Cette conception minutieuse hisse BLYND au rang des leaders sur ce marché.

BLYND collabore étroitement avec Studio Anatole, lui permettant, via une équipe de 40 experts (adaptation, script-doctoring, direction artistique, réalisation, sound design, composition, mixage, marketing et communication), de gérer l'ensemble du processus de production et de diffusion. BLYND réalise, produit et distribue elle-même ses contenus.

Toutes les productions BLYND sont accessibles en illimité via l'application BLYND disponible sur iOS et Android. L'offre d'abonnement est de 29,99 euros /an et de 3,99 euros/mois. BLYND met aussi à disposition certaines de ses productions sur les plateformes de streaming musical (Spotify, Deezer, Amazon Music...) et de lecture (Nextory, Storytel, Audible...).

Les studios et les bureaux de BLYND sont situés en plein cœur de Lyon et offrent 1 500 mètres carrés dédiés à la voix et à la création sonore, dont 20 studios d'enregistrement et de mixage.

Contact presse : Caroline ELBAZ-ZENATTI – c.elbazzenatti@cez-presse.fr – 06 63 73 79